

Istraživanje po meri poslodavca

Skraćeni primerak izveštaja



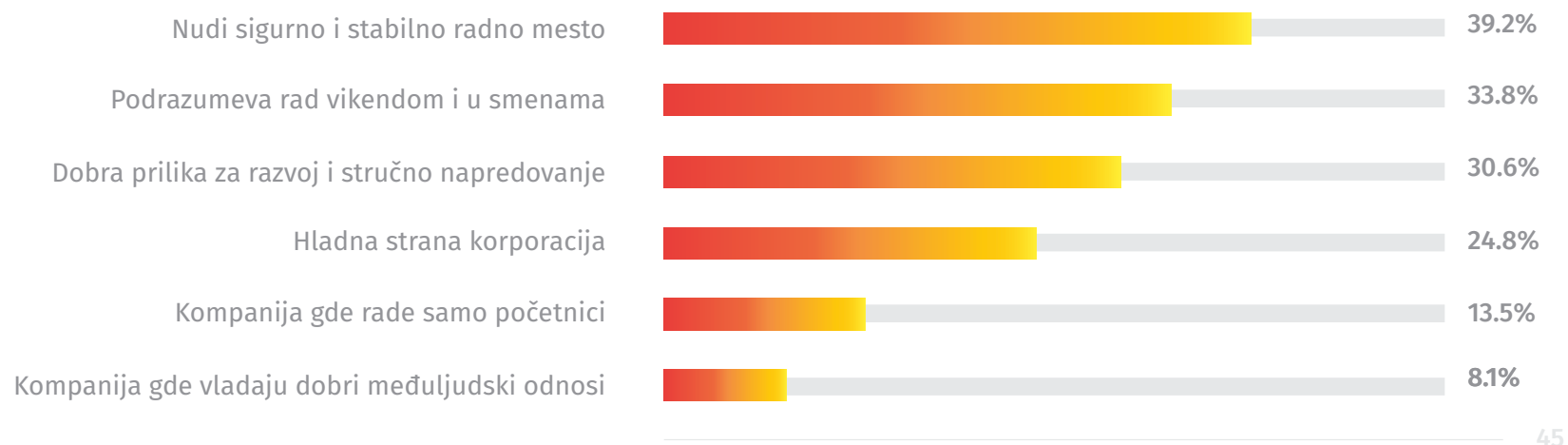
Istraživanje brenda poslodavca X kompanije je sprovedeno u periodu od xx. do xx.yy. preko kanala sajta Poslovi Infostud. Kandidati su samostalno popunjavali upitnik, a prosečno vreme popunjavanja je bilo je oko 3 minuta po kandidatu.

Ukupno je anketu popunilo 222 ispitanika, od kojih 31% radi u sektoru Trgovina, 43% je zainteresovano da se u toj oblasti zaposli, a 26% niti je zainteresovan niti radi u ovoj oblasti. Ispitanici su iz različitih delova naše zemlje, pa tako 41% dolazi iz Beograda, 25% iz Vojvodine, a 74 ispitanika iz ostatka Srbije.

U izveštaju su obrađeni najvažniji rezultati istraživanja. Sve podatke, neobrađene, možete pronaći u excel fajlu.

- 4 Asocijacije kandidata kada se pomene X kompanija
- 7 X kompanija kao mesto za rad
- 11 Plate u X kompaniji
- 13 Međuljudski odnosi u X kompaniji
- 17 Motiv kandidata za zaposlenje u X kompaniji
- 19 Najpoželjnije beneficije
- 20 Preseljenje zarad zaposlenja u X kompaniji
- 23 Uzorak ispitanika
- 24 Rezime

Na osnovu vaših saznanja, kako vam se čini X kompanija kao mesto za rad?

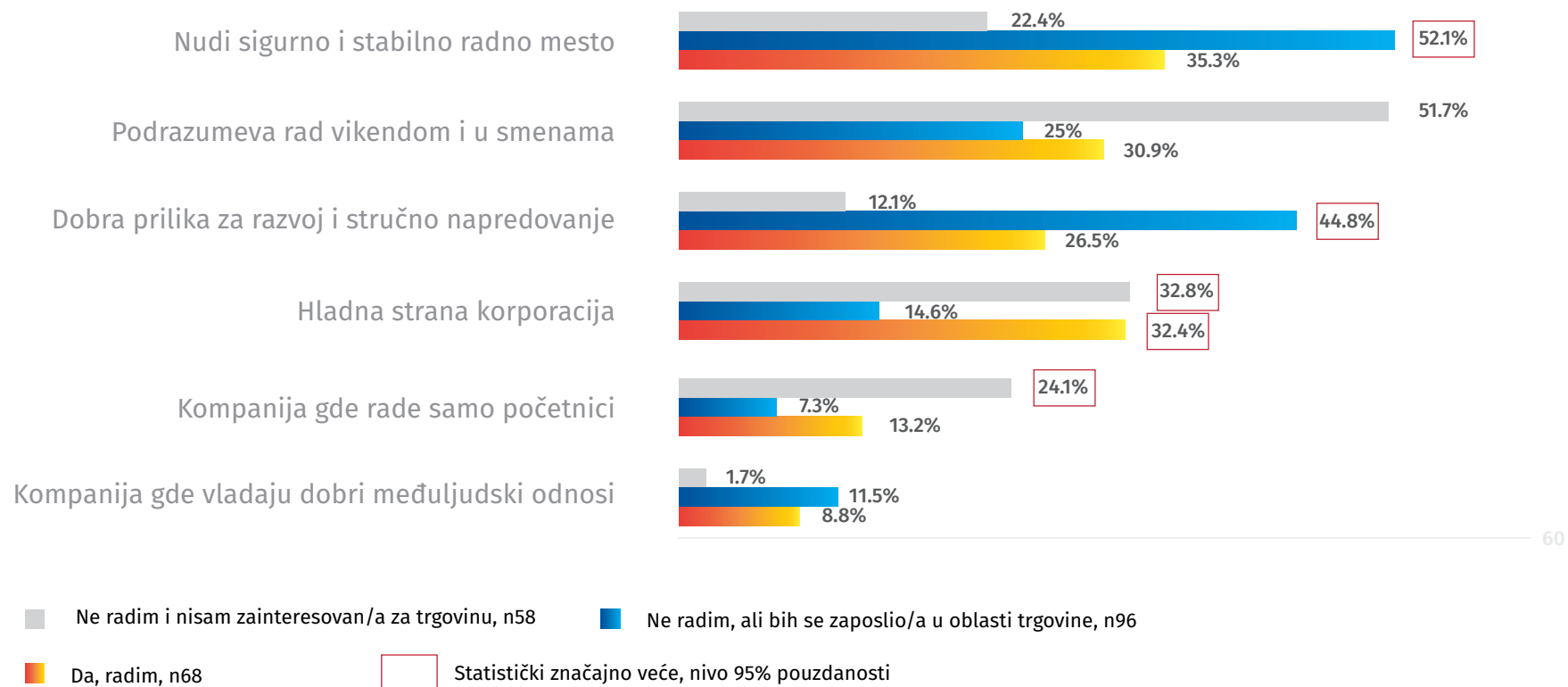


Osnova, svi ispitanici, n222

Od ukupnog broja ispitanika, 2 od 5 kandidata smatra da X kompanija nudi sigurno i stabilno radno mesto, a 30% da je u pitanju dobro mesto za razvoj i stručno napredovanje.

S druge strane 33.8% misli da rad u X kompaniji podrazumeva rad vikendom i u smenama, a 24.8% da je u pitanju hladna, strana korporacija.

Na osnovu vaših saznanja, kako vam se čini X kompanija kao mesto za rad?

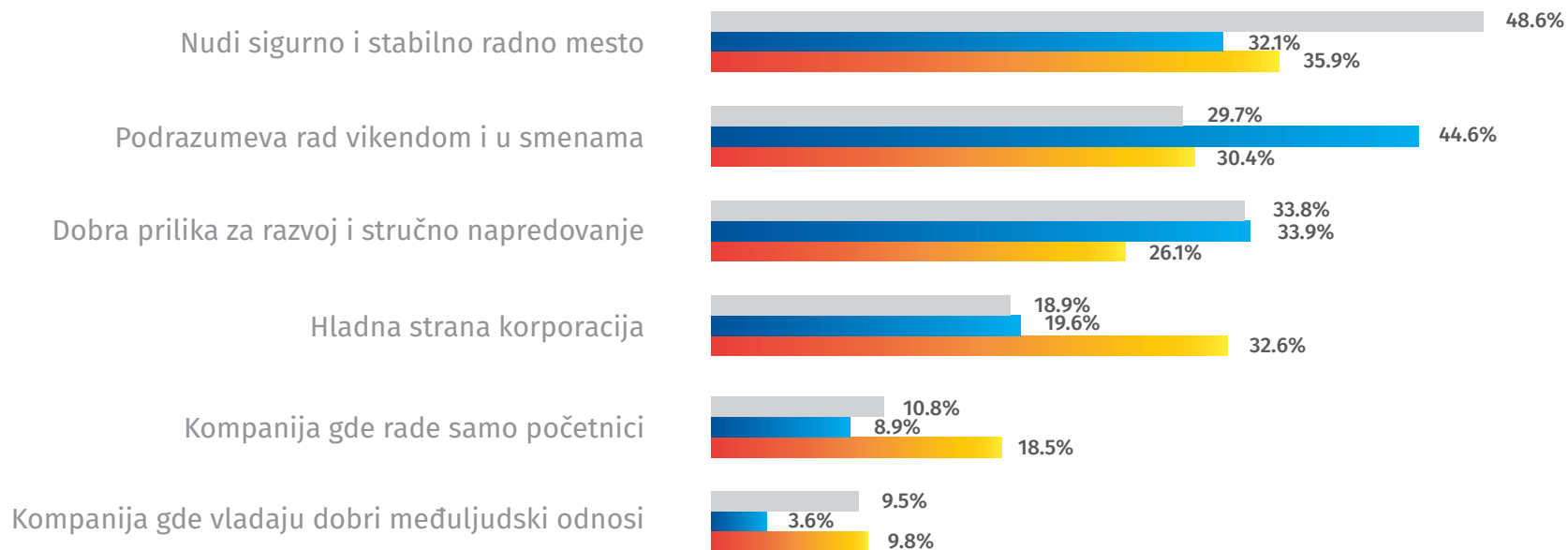


Polovina kandidata koji bi da se zaposle u oblasti trgovine smatra da X kompanija nudi sigurno i stabilno radno mesto, a nešto manje, 45% da je u pitanju dobro mesto za razvoj i stručno napredovanje.

Da rad u X kompaniji podrazumeva rad vikendom i u smenama, dominantniji je stav onih koji ne rade i ne bi hteli da rade u oblasti trgovine, a 24% smatra da tamo rade samo početnici.

Kandidati koji već rade u ovoj oblasti su najčešće negde između, malo manje su ekstremni u svojim stavovima... Najviše ih je po pitanju hladne strane korporacije, što je mišljenje 32% ove populacije.

Na osnovu vaših saznanja, kako vam se čini X kompanija kao mesto za rad?

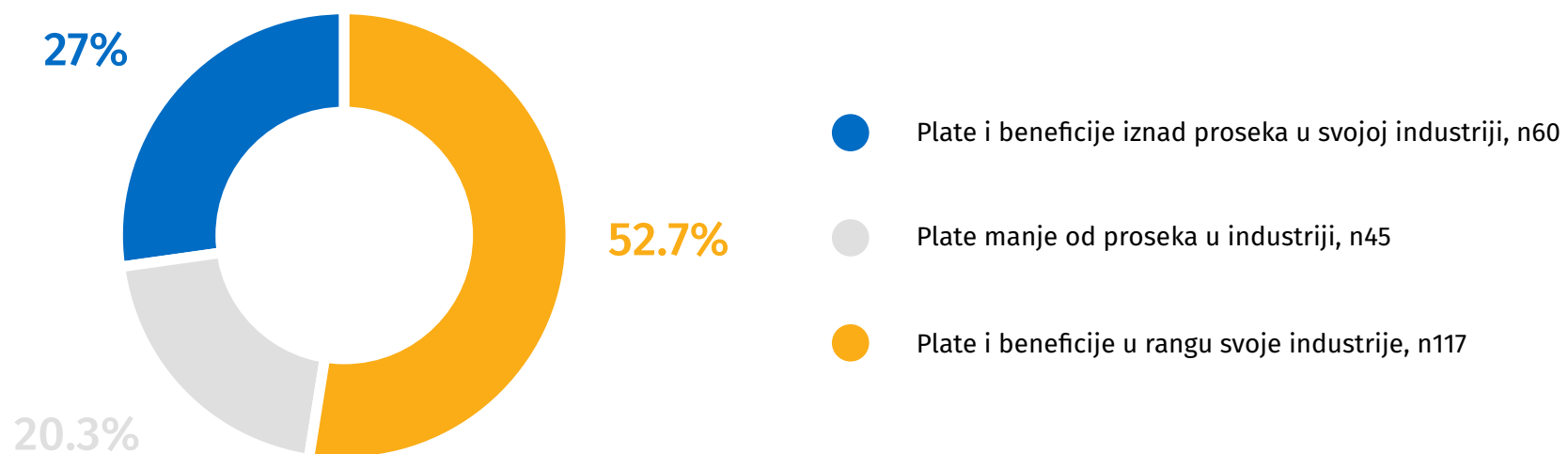


50

Zapadna, Istočna, Centralna Srbija, n=74
 Vojvodina n=56
 Beograd n=92

Po regionu nema statistički značajnih razlika. Beograđani nešto više od ostalih smatraju da je u pitanju hladna korporacija i da tamo rade samo početnici. Vojvođani da se podrazumeva rad vikendom dok je ostatku Srbije sigurnost i stabilnost radnog mesta mišljenje koje vlada o X kompaniji.

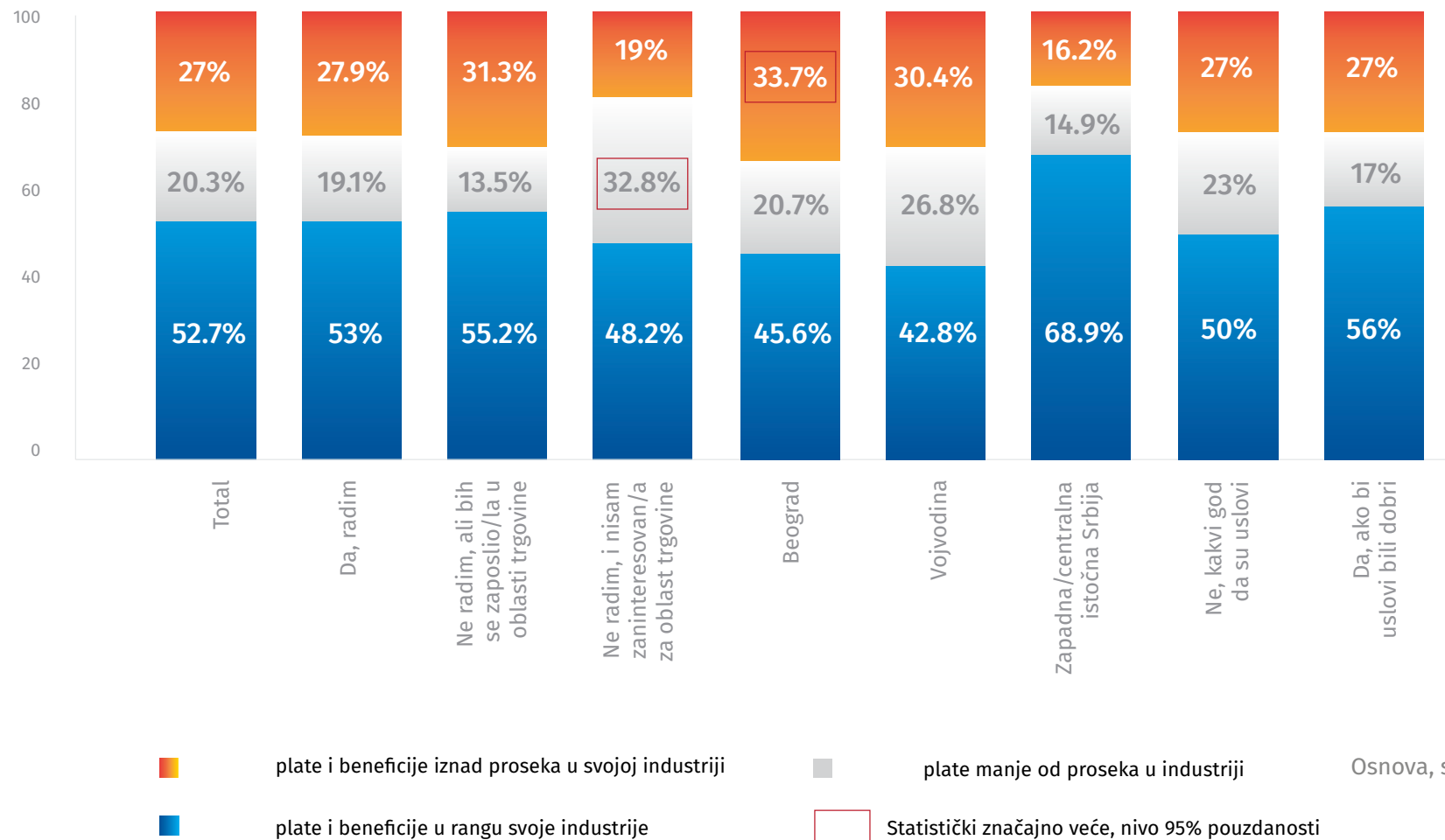
Po vašem mišljenju, kakve plate imaju zaposleni u X kompaniji?



Osnova, svi ispitanici, n222

Polovina smatra da su plate u X kompaniji kao i u svim drugim trgovačkim lancima, u rangu industrije. 27% smatra da su više od proseka industrije, dok 20.3% da su niže od proseka industrije.

Po vašem mišljenju, kakve plate imaju zaposleni u X kompaniji?

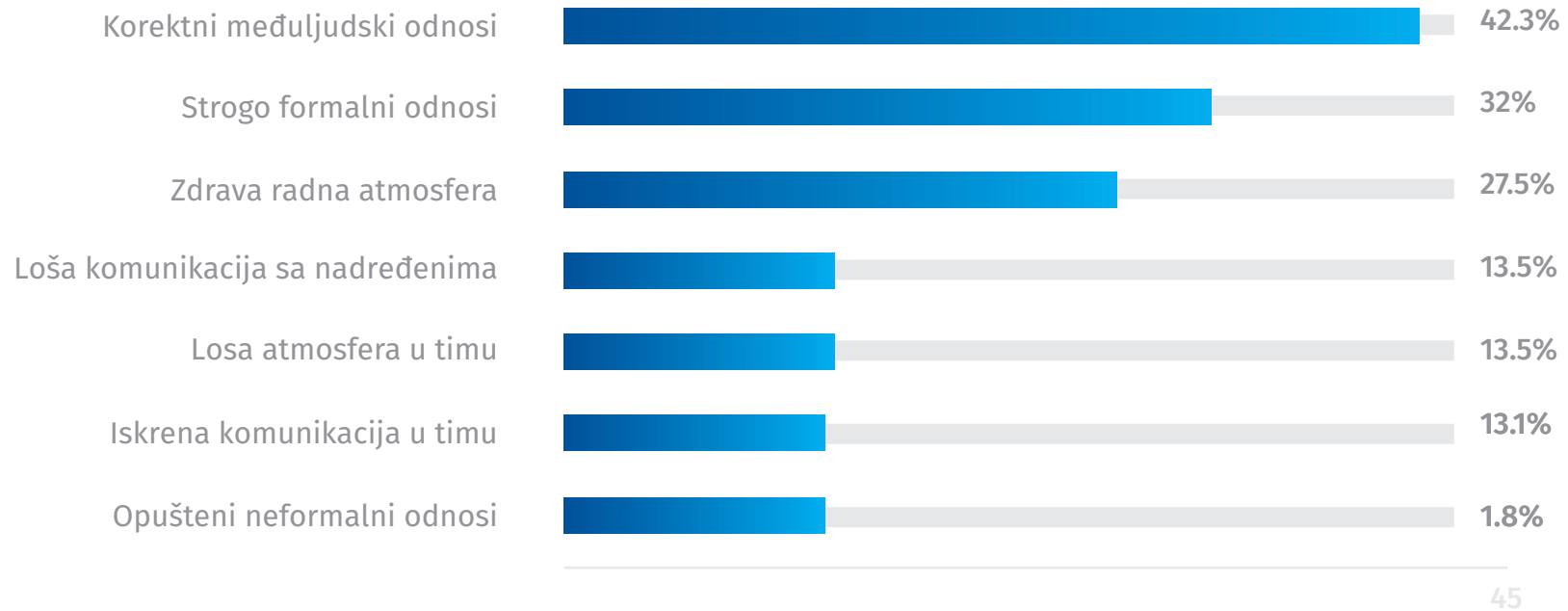


Da su plate manje od proseka industrije, više od ostalih smatraju oni koji niti rade niti su zainteresovani za rad u trgovini. 33.7% Beograđana misli da su plate više od proseka, što je više nego u druge dve oblasti, dok ostatak Srbije smatra da su plate u rangu industrije, čak 70% (naspram 46% i 43% u druge 2 oblasti)

MEĐULJUDSKI ODNOSI

Šta mislite, kakvi su međuljudski odnosi u X kompaniji?

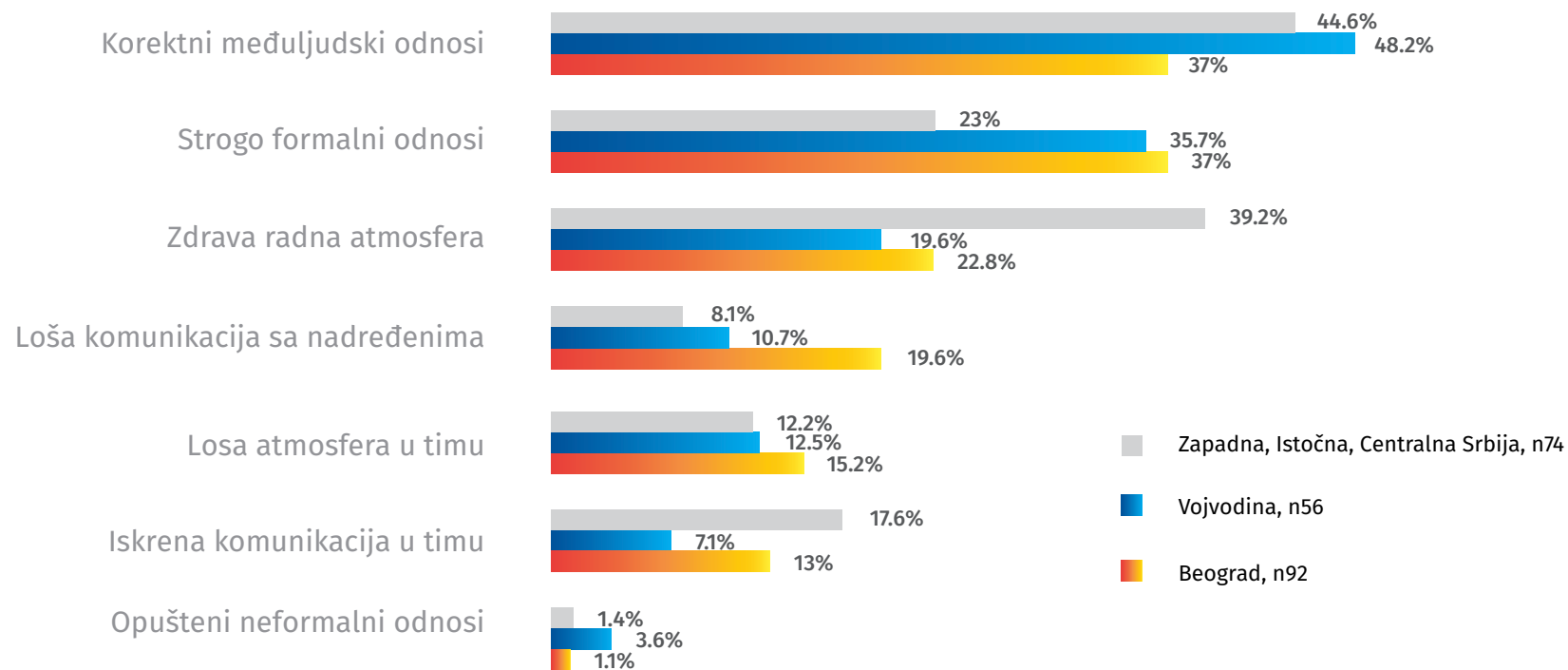
Od ukupnog broja ispitanika 2 od 5 kandidata smatra da su odnosi korektni, 32% ih opisuje kao strogo formalne, dok je za 27% u pitanju zdrava radna atmosfera.



Osnova, svi ispitanici, n222

MEĐULJUDSKI ODNOSI

Šta mislite, kakvi su međuljudski odnosi u X kompaniji?

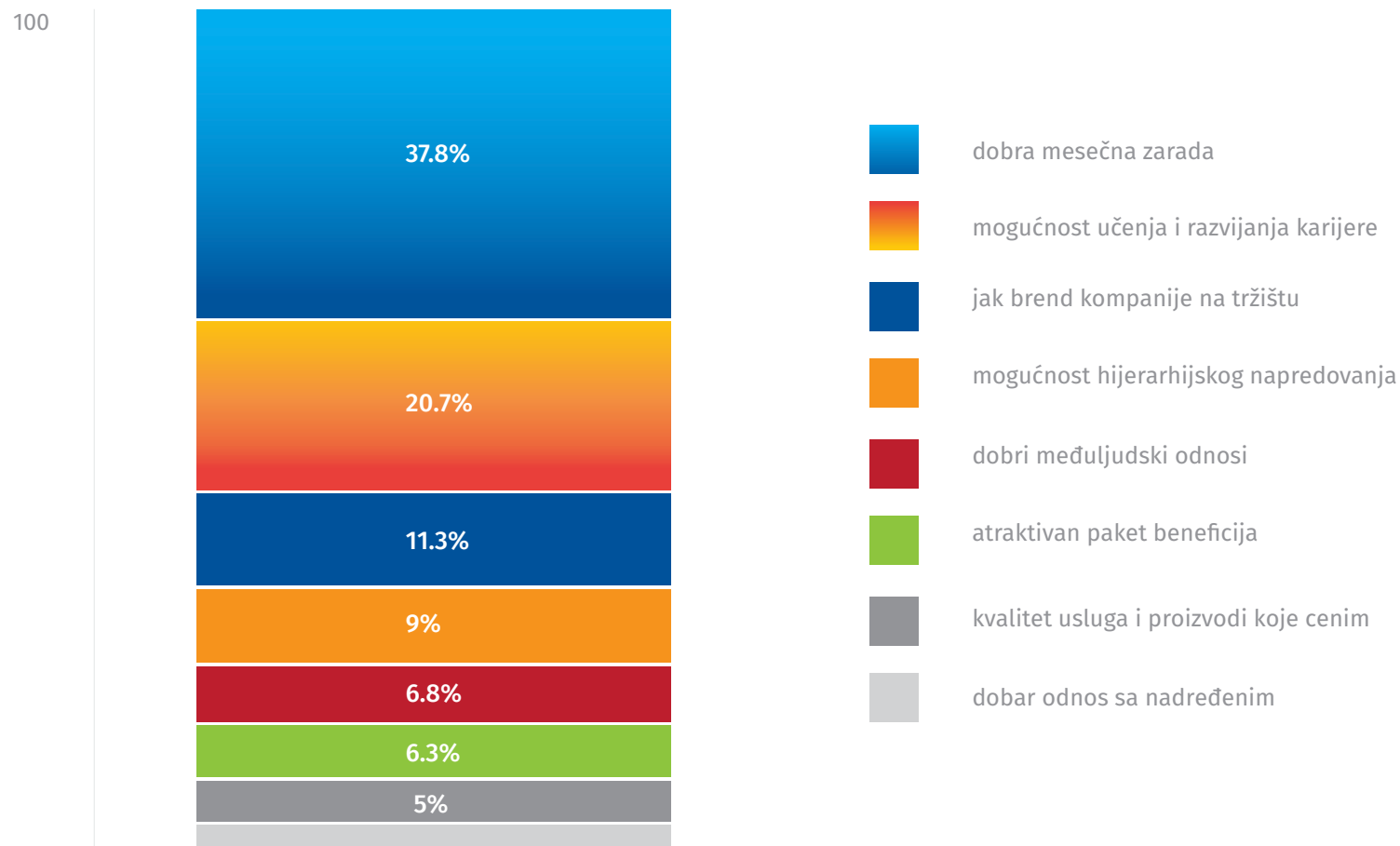


50

Bilo da žive u Beogradu i okolini, Vojvodini ili ostatku Srbije, stav prema međuljudskim odnosima je sličan, odnosno nema statistički značajnih razlika. Većinom se smatra da su odnosi korektni. Čini se da je malo lakše/lepše u Zapadnoj, Istočnoj i Centralnoj Srbiji, oni atmosferu radije opisuju kao zdravu i radnu, dok je za severnije krajeve obrnuto, više formalnije.

NAJVEĆI MOTIV ZA ZAPOSLENJE U X KOMPANIJU

Šta bi vam bio najveći motiv da se zaposlite u X kompaniji?



Od ukupnog broja ispitanika 2 od 5 kandidata najvećim motivom za zaposlenje u X kompaniji smatra dobru mesečnu zaradu. 1 od 5 navodi mogućnost učenja i razvoja karijere, a za 1 od 10 je veliki motiv jačina brenda, odnosno mogućnost hijerarhijskog napredovanja.