

Za Generaciju Z ćutanje nije opcija: Ćak 89% mladih Źeli otvoreno da govori o problemima na poslu

Talent X, najveće istraŹivanje percepcije brenda poslodavca na domaćem trŹištu, sproveli su Poslovi Infostud i Startuj Infostud tokom marta i aprila 2026. godine. Ućestvovalo je **11.222** ispitanika, a **6.999** njih ocenilo je koje karakteristike radnog okuŹenja smatra vaŹnim i u kojoj meri ih prepoznaje kod svojih poslodavaca. Prema mišljenju pripadnika Generacije Z, titulu najatraktivnijeg poslodavca ponela je **Coca-Cola HBC Srbija**.

Šta je mladima najvaŹnije

90%

Jasno definisane uloge, odgovornosti i oćekivanja

89%

Psihološka bezbednost, slobodno iznošenje mišljenja

86%

Transparentna komunikacija o promenama i rezultatima

85%

Poverenje lidera i podrška fleksibilnom radu

81%

Razvoj zasnovan na veštinama, ne samo na titulama

77%

Jasni kriterijumi za plate i povećanje zarade

50%+

Etićna upotreba veštaćke inteligencije

89%

Otvoren razgovor o problemima na poslu

Poverenje pre svega

Transparentnost i iskrena komunikacija za mlade nisu dodatna vrednost, oni predstavljaju osnov za izgradnju poverenja. Mnogi smatraju da takvu otvorenost ne dobijaju u svakodnevnom radu. Fleksibilnost znaći slobodu da organizuju posao na naćin koji će doneti najbolje rezultate. Źele da budu vrednovani po onome što postiŹu, ne po vremenu za stolom.

Jasna pravila igre

Mladi ne traŹe manje pravila, naprotiv, nejasna zaduŹenja i prebacivanje odgovornosti su ćest izvor nezadovoljstva. Źele jasno definisane uloge i atmosferu poverenja umesto kontrole.

Razvoj i zarade

Generacija Z sve manje razmišlja kroz klasićnu hijerarhićku strukturu. Oni Źele da napreduju zbog znanja, rezultata i potencijala. Kompanije koje ulaŹu u kontinuirano ućenje i jasno komuniciraju kriterijume za plate imaju prednost u privlaćenju mladih talenata.

Poruka istraŹivanja

Pripadnici generacije Z ne traŹe savršenog poslodavca, jasno traŹe poslodavca kojem mogu da veruju. Otvorena komunikacija, razvoj, jasna oćekivanja i dosledna pravila su kljuć za privlaćenje i zadrŹavanje nove generacije.